

AI Commerce Canvas von ShopStrategen – die 9 zentralen Faktoren für den Erfolg mit AI im E-Commerce

Das AI Commerce Canvas von den ShopStrategen ist ein Framework für die strategische Planung von KI-gestützten Produkten, Funktionen und Services mit Fokus auf E-Commerce und dient der Visualisierung, Strukturierung und Diskussion. Das AI Commerce Canvas enthält 9 verschiedene Elemente, welche u.a. Nutzen, Zielgruppe, Finanzen sowie Daten und Technologie darstellen.

 Problemlösung & Ziel Welches Problem soll mithilfe von KI gelöst werden? Was soll optimiert werden? Welcher Mehrwert wird für welche Zielgruppe geschaffen? Was ist die wichtigste Eigenschaft für die Zielgruppe? Was ist das Ziel – Umsatzsteigerung, Kostensenkung, Zeitersparnis, Qualität erhöhen, höhere Kundenzufriedenheit etc.? Existiert eine ähnliche Lösung bereits? Wird diese vom Wettbewerb eingesetzt? Grobe Planung: Was sind Meilensteine & wie lange dauert die Umsetzung? Umsetzung: Build, Partner, Buy?	 Schlüsselressourcen & Stakeholder Welche Fähigkeiten werden benötigt? Mit wem kann eine Zusammenarbeit erfolgen? Wie profitieren die Partner (intern, extern) beidseitig von einer Zusammenarbeit? Gibt es Abhängigkeiten von Partnern, Personen, Technologien, Plattformen etc.? Sind die möglichen Partner verlässlich? Wie komplex ist die Umsetzung?	 AI-Modell Input & Output: Welcher Input (Eingabe) liegt vor? Woher kommt dieser Input? Wie soll der Output (Ergebnis) vorliegen & wohin soll er übergeben werden? Welche Form von maschinellem Lernen (ML) wird angewendet? Überwacht (Supervised), unüberwacht (Unsupervised) oder Reinforcement Learning? Welche AI-Anwendungen können eingesetzt werden? Kommt Generative AI zum Einsatz? Ist der Einsatz einer Workflow Engine zur Automatisierung sinnvoll/notwendig? Wie häufig muss die AI-Anwendung Daten analysieren? Was ist ein möglicher MVP? Interpretation: Wie werden die Ergebnisse des Modells konkret genutzt?	 Key User & Change Management Wer zieht primär einen Nutzen aus der AI-Anwendung? Intern (Mitarbeitende) und/ oder extern (Kunden)? Wer zieht darüber hinaus einen Nutzen aus der AI-Anwendung? Wie können die neue Anwendung und/ oder neuen Prozesse im Unternehmen verankert werden? Welche Personen/Abteilungen müssen involviert und/ oder überzeugt werden? Ist ein Kulturwandel erforderlich, um AI bei den Anwendern zu verankern?	 Integrations & Operations Wie wird die AI-Anwendung in bestehende Prozesse und Systeme integriert? Welche Schnittstellen müssen bedient werden? Ist die Verfügbarkeit des Systems kritisch für das Geschäftsmodell? Wie viele Anfragen an die Anwendung werden erwartet?? Wieviel Zeit benötigt die Anwendung zur Antwort? Wieviel Zeit benötigen Mitarbeitende/ Kunden? Welche potenziellen Risiken sind mit der Anwendung verbunden (z. B. technische Fehler, User Experience Probleme, etc.)? Wie können diese Risiken minimiert werden?
 Kostenstruktur Welche Schlüsselressourcen sind am kostenintensivsten? Wie hoch sind die Gesamtkosten sowie die initialen und fortlaufenden Kosten? Wie hoch ist die Total Cost of Ownership (TCO)?	 Einnahmen/ Ersparnis Was kann in einer bestimmten Periode eingenommen bzw. eingespart werden? Einnahmen: Für welchen Mehrwert sind die Kunden gewillt zu zahlen und wieviel? Wie bezahlen die Kunden? Wofür zahlen sie aktuell bereits? Ersparnis: Wie hoch ist die Ersparnis in Summe? Welche indirekten und direkten Kosten werden eingespart?			



Name:
Projektname:
AI-Anwendung für folgenden Bereich/ Abteilung:

Innovationsgrad:
☐ Vollständig Neu ☐ Optimierung ☐ Erweiterung
Impact (1 - 5): Complexity (1 - 5):

Problem+lösung & Ziel+	Schlüssel+ressourcen & Stakeholder+	AI-Modell+	Key User & Change Management+	Integrations & Operations+
	Daten & Datenschutz+		Controlling & KPIs+	
Kostenstruktur+			Einnahmen/ Ersparnis+	